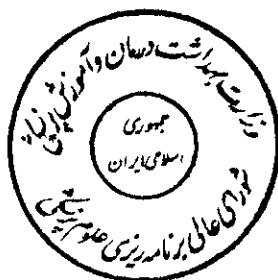


جمهوری اسلامی ایران  
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
شورای عالی برنامه ریزی علوم پزشکی

**برنامه آموزشی دوره دکتری تخصصی (PhD)  
رشته اقتصاد و مدیریت دارو**

(مشخصات کلی، برنامه، سرفصل دروس و نحوه ارزشیابی)



مصوب سی و چهارمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی علوم پزشکی

مورخ ۱۳۸۶/۴/۳۰

بسمه تعالی

## برنامه آموزشی دوره دکتری تخصصی (PhD) رشته اقتصاد و مدیریت دارو



رشته: اقتصاد و مدیریت دارو

دوره: دکتری تخصصی (PhD)

دبیرخانه تخصصی: دبیرخانه شورای آموزش داروسازی و تخصصی

شورای عالی برنامه ریزی علوم پزشکی در سی و چهارمین جلسه مورخ ۸۶/۴/۳۰ بر اساس طرح دوره دکتری تخصصی (PhD) رشته اقتصاد و مدیریت دارو که به تأیید دبیرخانه شورای آموزش داروسازی و تخصصی رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در چهار فصل (مشخصات کلی، برنامه، سرفصل دروس و ارزشیابی برنامه) بشرح پیوست تصویب کرد و مقرر می دارد:

۱- برنامه آموزشی دکتری تخصصی (PhD) رشته اقتصاد و مدیریت دارو از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند لازم الاجرا است.

الف- دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اداره می شوند.  
ب- موسساتی که با اجازه رسمی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و براساس قوانین، تأسیس می شوند و بنابراین تابع مصوبات شورای عالی برنامه ریزی علوم پزشکی می باشند.

ج- مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

۲- از تاریخ ۸۶/۴/۳۰ کلیه دوره های آموزشی و برنامه های مشابه مؤسسات در زمینه دکتری تخصصی (PhD) رشته اقتصاد و مدیریت دارو در همه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی مذکور در ماده ۱ منسوخ می شوند و دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی یاد شده مطابق مقررات می توانند این دوره را دایر و برنامه جدید را اجرا نمایند.  
۳- مشخصات کلی، برنامه درسی، سرفصل دروس و ارزشیابی برنامه دوره دکتری تخصصی (PhD) رشته اقتصاد و مدیریت دارو در چهار فصل جهت اجرا ابلاغ می شود.

رای صادره در سی و چهارمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی علوم پزشکی مورخ ۸۶/۴/۳۰ در مورد

## برنامه آموزشی دوره دکتری تخصصی (PhD) رشته اقتصاد و مدیریت دارو

۱- برنامه آموزشی دوره دکتری تخصصی (PhD) رشته اقتصاد و مدیریت دارو با اکثریت آراء به تصویب رسید.

۲- برنامه آموزشی دوره دکتری تخصصی (PhD) رشته اقتصاد و مدیریت دارو از تاریخ تصویب قابل اجرا است.

مورد تأیید است

مورد تأیید است

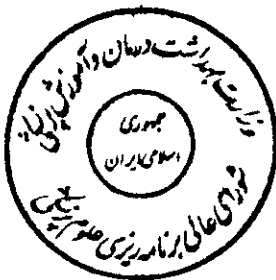
دکتر سیدامیرحسین ضیائی

دبیر شورای عالی برنامه ریزی علوم پزشکی

دکتر محمد شریفزاده

دبیر شورای آموزش داروسازی و تخصصی

رای صادره در سی و چهارمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی علوم پزشکی مورخ ۸۶/۴/۳۰ در مورد برنامه آموزشی دوره دکتری تخصصی (PhD) رشته اقتصاد و مدیریت دارو صحیح است و به مورد اجرا گذاشته شود.



دکتر کامران باقری لنگرانی

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

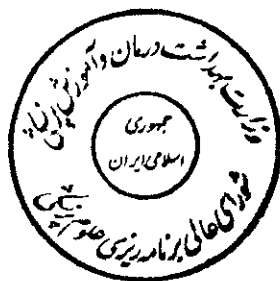
و رئیس شورای عالی برنامه ریزی علوم پزشکی

# فصل اول

مشخصات کلی برنامه آموزشی

دوره دکتری تخصصی (Ph.D.)

رشته اقتصاد و مدیریت دارو



۱- نام و تعریف رشته:

### دکتری تخصصی (Ph.D.) رشته اقتصاد و مدیریت دارو

Ph.D in Pharmaceutical Administration & Pharmacoeconomics

دوره دکتری تخصصی (Ph.D.) رشته اقتصاد و مدیریت دارو بالاترین مقطع تحصیلی در این رشته است که به اعطاء مدرک می انجامد و مجموعه‌ای هماهنگ از فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی است که می‌توان آن را به شکل زیر تعریف کرد:

**اقتصاد و مدیریت دارو** به معنای به کارگیری روش‌های ارزیابی اقتصادی و مدیریت صحیح و علمی در باره آن گروه از مراقبت‌های بهداشتی و درمانی است که در آنها از فرآورده‌های دارویی استفاده می‌شود. هدف از به کارگیری این روش‌ها و مطالعه‌های اقتصادی بر روی داروها، افزایش توانمندی مدیران در تصمیم‌سازی و سیاستگذاری نظام‌مند و عینی مقوله‌های مرتبط با داروهاست (از جمله سیاست‌های بیمه‌ای، تولیدی، قیمت‌گذاری و...).

### ۲- تاریخچه

در سه دهه گذشته، در میان علوم بین رشته‌ای (interdisciplinary) و چند رشته‌ای (multidisciplinary)، اقتصاد سلامت و شاخه‌های آن و همچنین مدیریت به چنان جایگاه رفیعی، هم در جهان آکادمیک و هم در عالم سیاستگذاری عمومی، رسیده‌اند که هیچ دانش دیگری را نمی‌توان با آن قیاس کرد.

در ایران، همانند بسیاری دیگر از کشورهای در حال توسعه، دارو جایگاهی بسیار پیچیده و ویژه دارد. از دهه ۷۰ سیاستگذاران بخش بهداشت و درمان جامعه با توجه به احساس نیاز و ضرورت تجهیز به علوم فوق، در زمینه پرورش متخصصین مباحث مدیریتی و اقتصادی در بخش بهداشت اهتمام ورزیدند، اما بخش صنایع و خدمات دارویی به رغم وجود سرمایه‌های عظیم در گردش و هزینه‌های مالی متاسفانه مورد غفلت و بی‌توجهی قرار گرفته بطوریکه در زمینه پرورش نیروهای متخصص مربوطه هنوز اقدامی صورت نگرفته است.

### ۳- چشم‌انداز رشته Vision :

دوره دکتری تخصصی (Ph.D.) مدیریت و اقتصاد دارو متخصصینی را تربیت خواهد نمود که با تسلط کامل به اصول پایه‌ای و کاربردی علم مدیریت و اقتصاد نوین در بستر تعاملات جدید جهانی می‌توانند بهترین سیاستگذاری و برنامه‌ریزی را برای استفاده بهینه از منابع موجود کشور در راستای تحقق اهداف برنامه چشم‌انداز بیست ساله در دست‌یابی به رتبه برتر اقتصادی و مدیریتی دارو در سطح منطقه ارائه نمایند.

### ۴- رسالت رشته (mission):

رسالت رشته اقتصاد و مدیریت دارو تربیت متخصصین کارآمد با توانمندی‌های مدیریتی در شناسایی و حل مشکلات نظام داروئی کشور و ارتقاء سطح ارائه خدمات نظام سلامت با مدیریت صحیح منابع مالی در دسترس می‌باشد.



۵- ارزش های حاکم بر رشته (values):

ارزش های حاکم بر این رشته عبارتند از:

- حفظ اصول و ارزشهای اسلامی و انسانی
- تعهد به حفظ منابع مالی و انسانی کشور
- اعمال مدیریت صحیح و علمی در نظام داروئی کشور
- مدیریت صحیح منابع مالی دارو در جهت حفظ حقوق انسانی بیمار ان

۶- نقش دانش آموختگان در نظام سلامت (role definition):

دانش آموختگان این رشته در سه بعد آموزشی، پژوهشی و مدیریتی ایفاء نقش خواهند نمود

۷- وظایف حرفه‌ای دانش آموختگان (task analysis):

نقش آموزشی:

- آموزش دروس تئوری و عملی در زمینه اقتصاد و مدیریت دارو
- تدوین بسته های آموزشی مناسب جهت آموزش های حین خدمت و مشارکت در امر آموزش کارکنان شاغل در حیطه سلامت

نقش پژوهشی:

- طراحی اجراء و ارزیابی پژوهش های مرتبط با مسائل اقتصادی و مدیریتی دارو
- هدایت پژوهش های دانشجویان ( پایان نامه و پروژه) در زمینه های مدیریت و اقتصاد دارو

نقش مدیریتی:

- تحلیل موقعیت های اقتصادی و بهره گیری از دانسته ها و تحلیل های مدیریتی در جهت اعتلای نظام سلامت کشور

- ارزیابی ، تحلیل و سیاست گذاری مبتنی بر شواهد

- بکار گیری دانش روز در زمینه های اقتصاد و مدیریت دارو به منظور رفع نیاز های نظام سلامت

- مدیریت بنگاههای تولیدی، تامین ، توزیع و خدمات دارو

- مدیریت واحد های مختلف داروئی و صنایع مرتبط

- ارزیابی اقتصادی مداخله های دارو - درمانی

۸- اهداف کلی (aims):

علوم مدیریت و اقتصاد دارو را در حیطه های آموزش و پژوهش و مدیریت بکار گیرد

۹- استراتژی های اجرائی برنامه آموزشی:

تلفیقی از دانشجو محوری و استاد محوری ( ضمناً توجه به استراتژی های جدید آموزش مانند آموزشی پزشکی مبتنی بر شواهد)



۱۰- شرایط و نحوه پذیرش:

- مطابق ضوابط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می باشد.  
- داشتن دانشنامه دکتری عمومی داروسازی، یا پزشکی و یا کارشناسی ارشد اقتصاد یا مدیریت الزامی می باشد.

دروس امتحانی آزمون ورودی و ضرائب مربوط به آن:

نام درس	ضریب
• مبانی اقتصاد و مدیریت	۳
• آمار و اپیدمیولوژی	۳
• مبانی داروسازی	۴

۱۱- رشته‌های مشابه در داخل کشور:

وجود ندارد.

۱۲- سابقه این رشته در خارج از کشور:

این رشته در دانشکده های داروسازی در آمریکای شمالی، انگلستان و دیگر کشور های اروپا ئی در مقاطع مختلف ارائه می گردد.

۱۳- شرایط مورد نیاز برای راه اندازی رشته:

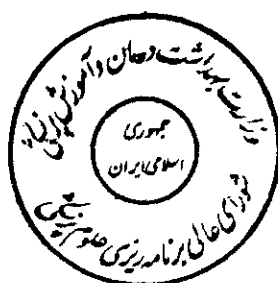
براساس ضوابط شورای گسترش و ارزیابی آموزش پزشکی می باشد.

۱۴- سایر موارد:

ماهیت بین رشته ای این برنامه آموزشی ایجاب می کند که:  
اولاً از خدمات استادان دانشکده های دیگر به جز دانشکده داروسازی، بطور مستمر استفاده شود و ثانیاً تا زمان تربیت استاد در کشور به حد خودکفایی، بطور متناوب از خدمات استاد مدعو خارجی حسب مورد استفاده شود.



**فصل دوم**  
**مشخصات دوره برنامه آموزشی**  
**دکتری تخصصی (Ph.D.) رشته اقتصاد و**  
**مدیریت دارو**





مشخصات دوره:

نام دوره:

دکتری تخصصی (Ph.D.) رشته اقتصاد و مدیریت دارو

Ph.D in Pharmaceutical Administration & Pharmacoeconomics

طول دوره و شکل نظام آموزشی:

مطابق آئین نامه آموزشی دوره دکتری تخصصی (Ph.D.) مصوب شورای عالی برنامه ریزی می باشد.

تعداد کل واحد های درس:

تعداد کل واحد های درسی این دوره ۴۹ واحد شامل ۲۵ واحد دروس اختصاصی اجباری و ۴ واحد درس اختیاری و ۲۰ واحد پایان نامه می باشد

تعداد واحد	نوع واحد
۲۵	واحد های اختصاصی اجباری (Core)
۴	واحد های اختصاصی اختیاری (Non Core)
۲۰	واحد های پایان نامه

جدول الف: دروس کمبود یا جبرانی برنامه آموزشی دوره دکتری تخصصی (Ph.D.) اقتصاد و مدیریت دارو

کد درس	نام درس	تعداد واحد درسی			تعداد ساعات درسی			پیشنیز
		جمع	نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	
۰۱	سیستم های اطلاع رسانی پزشکی*	۱	۰/۵	۰/۵	۲۶	۹	۱۷	-
۰۲	روش تحقیق	۲	۲	-	۳۴	۳۴	-	-
۰۳	مدیریت اقتصاد در داروسازی	۲	۲	-	۳۴	۳۴	-	-
۰۴	آمار پیشرفته	۳	۲	۱	۶۸	۳۴	۳۴	-
		جمع			۸			

دانشجو موظف است با تشخیص گروه آموزشی و تأیید شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه تمامی یا تعدادی از دروس کمبود یا جبرانی (جدول الف) را بگذراند.

\* گذراندن این درس برای همه دانشجویانی که قبلاً آن را نگذرانده اند الزامی می باشد.



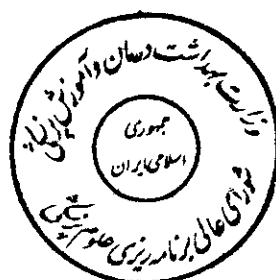
جدول ب) دروس اختصاصی - اجباری (Core) دوره دکتری تخصصی (Ph.D.) اقتصاد و مدیریت دارو

کد درس	نام درس	تعداد واحد درسی			تعداد ساعات درسی			پیشنیاز
		جمع	نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	
۰۵	اقتصاد سلامت	۲	۲	-	۲۴	-	-	
۰۶	مدیریت برای مدیران نظام دارویی	۲	۲	-	۵۱	-	-	
۰۷	حسابداری و مدیریت مالی	۲	۲	-	۲۴	-	-	
۰۸	فارماکو اپیدمیولوژی	۳	۳	-	۵۱	-	-	
۰۹	سیاست گذاری در نظام سلامت و دارو	۲	۲	-	۲۴	-	-	
۱۰	تئوری و طراحی سازمان	۱	۱	-	۱۷	-	-	
۱۱	حقوق و قوانین دارویی (ملی و بین المللی)	۳	۳	-	۵۱	-	-	
۱۲	اقتصاد دارویی	۳	۳	-	۵۱	-	-	
۱۳	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۲	۲	-	۲۴	-	-	
۱۴	مدیریت شبکه تامین فرآورده های دارویی	۲	۲	-	۲۴	-	-	
۱۵	سیستم های کنترل مدیریت	۲	۲	-	۲۴	-	-	
۱۶	پایان نامه	۲۰						
		جمع			۴۵			

جدول ج: اختصاصی اختیاری (Non Core) دوره دکتری تخصصی (Ph.D.) اقتصاد و مدیریت دارو

کد درس	نام درس	تعداد واحد درسی			تعداد ساعات درسی			پیشنیاز
		جمع	نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	
۱۷	سیاست های دارویی در دنیا	۲	۲	-	۲۴	-	-	
۱۸	تحلیل های اقتصادی در سلامت همگانی	۲	۲	-	۲۴	-	-	
۱۹	روش های اقتصاد سنجی در سلامت	۲	۲	-	۲۴	-	-	
۲۰	مدیریت تحقیق، توسعه و بازاریابی دارو	۲	۲	-	۲۴	-	-	
		جمع			۸			

دانشجو موظف است با توجه به نظر گروه آموزشی تعداد ۴ واحد از دروس اختیاری اختصاصی را بگذراند



## فصل سوم

# مشخصات دروس برنامه آموزشی دوره دکتری تخصصی (Ph.D.) رشته اقتصاد و مدیریت دارو





کد درس: ۰۱

نام درس: سیستمهای اطلاع‌رسانی پزشکی

پیش‌نیاز: ندارد

تعداد واحد: ۱ واحد (۵/۰ واحد نظری - ۵/۰ واحد عملی)

نوع واحد: نظری - عملی

هدف کلی درس:

دانشجو باید در پایان این درس بتواند اجزاء مختلف یک رایانه شخصی را بشناسد و عملکرد هر یک را بداند، با سیستم عامل ویندوز آشنا باشد، بتواند آن را نصب و رفع ایراد بکند و کار با برنامه‌های کاربردی مهم را فرا گیرد. همچنین توانایی استفاده از الگوهای کتابخانه‌ای و روشهای مختلف جستجو در بانکهای اطلاعاتی مهم در رشته تحصیلی خود را داشته باشد و با سرویسهای کتابخانه‌ای دانشگاه محل تحصیل خود آشنا شود. از جمله اهداف دیگر این درس آشنایی با مرورگرهای معروف اینترنت است به گونه‌ای که دانشجو بتواند با موتورهای جستجو کار کند و با سایتهای معروف و مفید اطلاعاتی رشته خود آشنا شود. در پایان، دانشجو باید توانایی ایجاد و استفاده از پست الکترونیکی جهت ارسال و دریافت نامه و فایل را داشته باشد.

شرح درس: در این درس دانشجو با اجزای مختلف رایانه‌ی شخصی، سیستم عامل ویندوز، اینترنت، سایتهای مهم، پست الکترونیکی و بانکهای اطلاعاتی آشنا می‌شود تا بتواند به طور عملی از رایانه و امکانات آن برای مطالعه و تحقیق در رشته خود استفاده کند.

رئوس مطالب (۹ ساعت نظری - ۱۷ ساعت عملی):

\* آشنایی با رایانه‌ی شخصی:

۱ - شناخت اجزای مختلف سخت افزاری رایانه شخصی و لوازم جانبی.

۲ - کارکرد و اهمیت هر یک از اجزای سخت افزاری و لوازم جانبی.

\* آشنایی و راه‌اندازی سیستم عامل ویندوز:

۱ - آشنایی با تاریخچه‌ی سیستم عامل‌های پیشرفته خصوصاً ویندوز.

۲ - قابلیت و ویژگی‌های سیستم عامل ویندوز.

۳ - نحوه‌ی استفاده از Help ویندوز.

۴ - آشنایی با برنامه‌های کاربردی مهم ویندوز.

آشنایی با بانکهای اطلاعاتی مهم و نرم افزارهای عملی - کاربردی رشته تحصیلی.

۱ - معرفی و ترمینولوژی اطلاع‌رسانی.

۲ - آشنایی با نرم افزارهای کتب مرجع رشته تحصیلی روی لوح فشرده و نحوه استفاده از آنها.

۳ - آشنایی با بانکهای اطلاعاتی نظیر: Medline, Embase, Biological Abstract و ... و نحوه‌ی جستجو در آنها.

۴ - آشنایی با مجلات الکترونیکی Full-Text موجود روی لوح فشرده و روشهای جستجو در آنها.

\* آشنایی با اینترنت:

- ۱ - آشنایی با شبکه‌های اطلاع‌رسانی.
- ۲ - آشنایی با مرورگرهای مهم اینترنت و فراگیری ابعاد مختلف آن.
- ۳ - فراگیری نحوه‌ی تنظیم مرورگر اینترنت برای اتصال به شبکه.
- ۴ - نحوه‌ی کار و جستجو با موتورهای جستجوی مهم.
- ۵ - آشنایی با چند سایت معروف و مهم رشته‌ی تحصیلی.

منابع درس:

- ۱ - ابراهیمی، مهدی. اینترنت. تهران: نشر کتابدار، ۱۳۸۰.
- ۲ - کهزادی، مسعود. راهنمای امکانات رایگان اینترنت. تهران: موسسه انتشار بهینه، ۱۳۸۰.
- ۳ - زرگر، محمود. راهنمای جامع Power point 2000. تهران: موسسه انتشارات بهینه، ۱۳۸۰.
- ۴ - رضایی، مریم. خودآموز ارتقاء و تعمیر رایانه‌های شخصی. تهران: انتشارات غزال و انتشارات سائسی، ۱۳۷۹.
- ۵ - سماوی، مجید. کتاب آموزشی Ms-Dos. تهران: کانون نشر علوم، ۱۳۷۲.

شیوه ارزیابی دانشجو:

- در حیطه شناختی: ارزیابی دانشجو در اواسط و پایان دوره بصورت تشریحی انجام می‌شود.
- در حیطه روانی - حرکتی: آزمون عملی مهارت دانشجو در استفاده از رایانه، سیستم عامل ویندوز و جستجوی اینترنتی با استفاده از چک لیست انجام می‌گیرد.



نام درس: روش تحقیق

کد درس: ۰۲

پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

هدف کلی:

آشناسازی دانشجویان با انواع تحقیق و زمینه های کاربردی آنها.

### سرفصل های درس: (۳۴ ساعت نظری)

مبانی و روش تحقیق: مفهوم تحقیق و پیمایش - مفهوم داده ها و اطلاعات - هدف از تحقیق و پژوهش در علوم تجربی و علوم انسانی - روش علمی و روش فلسفی.

سوال، مساله و فرضیه: فرضیه، نظریه و قانون علمی - مساله و سوال تحقیق - ویژگیهای فرض و فرضیه - ارزیابی مساله - متغیر و انواع آن - مدل و انواع آن - نحوه انتخاب مساله و سوالهای پژوهشی. متغیرهای تحقیق:

انواع متغیر - (مستقل، وابسته، تعدیل کننده، کنترل) - رابطه متغیرها با یکدیگر - متغیر پیوسته و گسسته - معرف ها (واژه سازی و تعریف متغیرها) - داده ها و مقیاس آنها (سطوح کیفی دلالت داده ها بر دانش و آگاهی) - مدل سازی و تحلیل مدلها.

روشهای جمع آوری اطلاعات:

انواع روشهای جمع آوری اطلاعات - روش کتابخانه ای (مطالعه اسناد و مدارک) - روش مشاهده - روش پرسشنامه - روش مصاحبه - اعتبار و روایی روشهای جمع آوری اطلاعات - نحوه طبقه بندی و تلخیص داده های جمع آوری شده و ابزار آن (کار برگها و جداول) اعتبار و روایی ابزارهای طبقه بندی و نمایش داده ها. سنجش و اندازه گیری در تحقیق:

سطوح سنجش و مقیاسهای آن - سنجش از طریق طیف بندی - انواع طیف - گویه سازی و تحلیل گویه ها. انواع تحقیق در مدیریت:

تحقیق موردی - تحقیق میدانی - تحقیق آزمایشگاهی - تحقیق کتابخانه ای. طبقه بندی آماری تحقیق در مدیریت:

روش توصیفی - روش استنباطی - روش پارامتریک - روش غیر پارامتریک - روش علی و معلولی - روش مقایسه ای - روش تحلیل محتوا. نظریه نمونه گیری:

تعریف نمونه و ویژگیهای آن - عوامل موثر بر تعیین اندازه نمونه - روابط کمی برای تعیین اندازه نمونه - نحوه انتخاب عناصر نمونه (روشهای نمونه گیری)

تحلیل نتایج تحقیق:

بررسی فرضیه ها و نتایج به دست آمده - استنباط آماری از تاریخ دقیق (در صورت لزوم) - فنون تخمین آماری پارامترها - فنون آزمون فرض آماری - معرفی فنون آماری بر حسب تعداد متغیرهای هر فرضیه.

طرح تحقیق:



مقدمه - تعریف مساله - اهمیت و ضرورت مساله - سوالات تحقیق - فرضیه های تحقیق - جامعه آماری - نمونه -  
نوع تحقیق - روش جمع آوری داده ها - نحوه تجزیه و تحلیل داده ها - قلمرو تحقیق - محدودیتهای تحقیق -  
واژگان اصلی و تخصصی - منابع و مآخذ اولیه.  
بررسی چند مورد کاربردی:  
نمونه تحقیقات موردی - نمونه تحقیقات میدانی - نمونه تحقیقات آزمایشگاهی - نمونه تحقیقات کتابخانه ای.

#### منابع:

- ۱) روش های تحقیق بالینی، دکتر فریدون عزیزی و همکاران، سال ۱۳۸۵
- 2) Research Methology, Methods and Techniques, CR Kothari, Wiley Eastern Limited 1989.

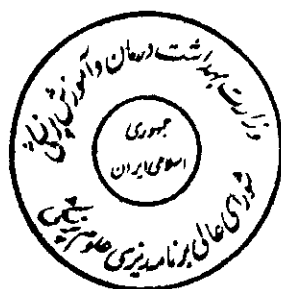
#### شیوه ارزیابی دانشجو:

۸۰ در صد امتحان کتبی و ۲۰ در صد سمینار



عنوان درس : مدیریت و اقتصاد در داروسازی

کد درس: ۰۳



پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد : ۲ واحد

نوع واحد: نظری

اهداف کلی درس :

آشنایی دانشجو با آندسته از موضوعات اقتصادی و مدیریتی که در گردش و اداره داروخانه و کارخانه نیاز دارد.

اهداف اختصاصی

از آنجائی که در ارائه خدمات داروئی در داروخانه و همچنین دیگر مراکز خدماتی دانستن مبانی اقتصادی و نحوه گردش مالی و همچنین محاسبه سود و زیان ضروری به نظر می رسد ، لذا در این درس میان اولیه اقتصاد دارو و حسابداری و همچنین اقتصاد اسلامی تدریس می گرددو در پایان .

۱ - دانشجو باید مبانی اقتصاد و سیستم های اقتصادی را بداند.

۲ - دانشجو باید سیستمهای بهداشتی و درمانی و داروئی و مراحل تأسیس و راه اندازی آن را بداند.

۳ - دانشجو باید با انواع روشهای اصلی حسابداری ، بیمه و مسائل مربوط به آن آشنا بداند.

۴ - دانشجو باید توانائی تشکیل ، نگه داری پرونده ها و اصول بازیابی را بداند.

سرفصل های درس (۳۴ ساعت)

- آشنایی با مبانی اقتصاد ، تعریف ، عوامل تولید ، عرضه و تقاضا ، تعادل اقتصادی ، رشد اقتصادی  
- اقتصاد اسلامی : مکانیسمهای مختلف اقتصادی و مقایسه آنها ، اقتصاد اسلامی و ویژگیهای آنها ، واژه های اقتصاد اسلامی ( حرام، حلال و اسراف و تعدیل )

- اقتصاد در سیستمهای بهداشتی درمانی، رشد در بهداشت و درمان، تاثیر اداره مالی در شاخصهای سلامتی،  
آنالیزهای هزینه

- اثر بخشی و هزینه ، سود Cost Benefit - Cost effectiveness

- اهمیت اقتصاد در داروخانه

- روند تاسیس و برپایی یک داروخانه ، انواع سازماندهی ها، انتخاب محل ، ارتباط ارائه خدمات دارویی با سوددهی اقتصادی

- حسابداری (در داروسازی) معرفی : دارایی ، بدهی ، سرمایه ، ترازنامه ، صورتجلسه سود و زیان ، صورتحساب

سرمایه با مثالهای عینی داروخانه ای

- ثبت در دفاتر ، دفاتر روزنامه ، کل و معین

- حسابداری خرید و فروش کالا

- کاربرد حسابداری و صورتهای مالی از نظر مدیریت داروخانه ، نسبتهای جریان ، سرعت ، دارائی ، بدهی ،

سرمایه و ارزیابی وضعیت رشد مالی



- معرفی یک نرم افزار مدیریت مالی داروخانه
- مدیریت سرمایه گذاری ، صندوق، کالا ، تجهیزات در داروخانه
- پروسه های مدیریتی در داروخانه ، طرح ریزی کنترل
- مدیریت نیروی انسانی ، انواع مدیریتهای Z.Y.X
- اختصاصات یک مدیر خوب
- مدیریت ریسک

منابع :

1. Reminton 's Pharmuceuticalscience
2. Pharmaceutical Managemant
3. Reningron 's Pharmaceutical Sciences

۴. مدیریت رفتار - زمانی

۵. اصول روشهای حسابداری

۶. مدیریت نیروی انسانی

شیوه ارزیابی دانشجو

آزمون کتبی به همراه توصیف موردی (Case discussion) ۸۰ در صد و سمینار ۲۰ در صد



کد درس: ۰۴

نام درس: آمار پیشرفته

پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۳ واحد (۲ واحد نظری - ۱ واحد عملی)

نوع واحد: نظری - عملی

اهداف کلی:

فراگیران در این درس با روشها و تکنیکهای ویژه آماری که در آنالیز داده های مربوط به مطالعات اپیدمیولوژیک و اقتصاد دارو بکار میروند آشنا خواهد شد.

اهداف اختصاصی آموزشی:

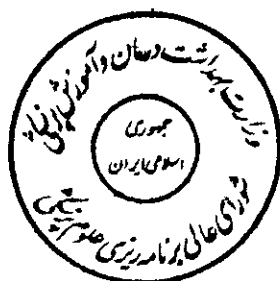
در پایان این درس فراگیر قادر خواهد بود:

- روشهای آماری کاربردی را در عرصه مطالعات اقتصاد و مدیریت دارو بکار گیرد.
- از نرم افزارهای آماری نظیر SPSS برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده کند.
- روشهای کاربردی استخراج و آماده نمودن داده ها برای تجزیه و تحلیل در راستای فرضیات اولیه را بکار گیرد.
- روش تحقیق بکار رفته و نتایج بدست آمده در مقالات پژوهشی مرتبط را مورد نقد و بررسی قرار دهد.

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت نظری و ۳۴ ساعت عملی)

مقدماتی بر آموزش آمار:

- روش های نمونه گیری
- آمار توصیفی
- پراکنش
- تخمین
- تست های پارامتری و غیر پارامتری
- طراحی و آنالیز آمار کاربردی:
  - آنالیز واریانس
  - مقایسه های از پیش تعیین شده
  - مقایسه های پس از آزمون
  - بررسی روند مقایسه های ارتباطی اثراندازه و قدرت
  - تحلیل مشاهدات مکرر
- آمار چند متغیری کاربردی:
  - توابع تشخیصی
  - ارتباط کنونیکال
  - تحلیل اجزاء اصلی
  - تحلیل عامل اکتشافی



توضیح اینکه آموزش کلیه مباحث فوق با بکارگیری همزمان نرم افزار آماری SPSS و Excell یا سایر نرم افزارهای آماری مناسب و در دسترس انجام خواهد شد.

**منابع:**

1. Daniel J. Friedman, Edward L. Hunter and R. Gibson Parrish. Health Statistics: Shaping Policy and Practice to Improve the Population's Health. 2005. Oxford University Press

۲. کلیه کتب و مقالات مرتبط با آمار زیستی و کاربردی



**شیوه ارزیابی دانشجو:**

امتحان کتبی ۷۰٪ + ارایه سمینار ۲۰٪ + تکالیف ۱۰٪

نام درس: اقتصاد سلامت

کد درس: ۰۵

پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

#### اهداف کلی:

در این درس تصویر جامعی از اقتصاد نظام های سلامت (یعنی تدارک مراقبت های سلامت و تامین منابع مالی این مراقبتها) ارائه می شود. چارچوب تحلیلی این درس قابلیت ارزیابی و سنجش مقررات و قواعد حاکم بر عرضه و تقاضای بازار خدمات و کالاهای سلامت را به فراگیرندگان خواهد داد.

#### اهداف اختصاصی آموزشی:

فراگیرندگان این درس با ابزارهای اصلی تحلیل اقتصاد خرد نظام های سلامت - با تاکید بر اطلاعات بازار - آشنا خواهند شد. مدل های عدم تقارن اطلاعات به تفصیل مطالعه خواهد شد و کاربرد این مدل ها بیمه های سلامت و تولید مراقبت های سلامت مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

سرفصل های درس: (۳۴ ساعت)

مقدمه ای بر اقتصاد سلامت - ۱، مدل بازار رقابتی

جلسه یکم و دوم: مقدمه ای بر اقتصاد سلامت - ۲، نارسایی بازار و رشد هزینه های سلامت

جلسه سوم: تولید سلامت و اثر بخشی مراقبت های سلامت

جلسه چهارم: تقاضای سلامت و تقاضای مراقبت های سلامت

جلسه پنجم: مبانی اقتصاد بیمه سلامت - ۱

جلسه ششم: مبانی اقتصاد بیمه سلامت - ۲

جلسه هفتم: تامین منابع مالی مراقبت های سلامت

جلسه هشتم: نظام های پرداخت و مهار هزینه ها - ۱

جلسه نهم: نظام های پرداخت و مهار هزینه ها - ۲

جلسه دهم: اقتصاد اشتغال در بخش سلامت

جلسه یازدهم: کارکرد اقتصادی بیمارستانها

جلسه دوازدهم: مقدمه ای بر اقتصاد دارو

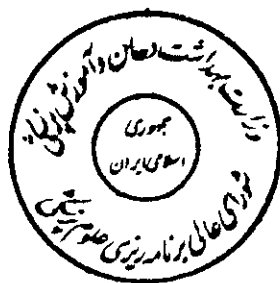
جلسه سیزدهم: نقش دولت در اقتصاد سلامت

جلسه چهاردهم: نقش بخش خصوصی در اقتصاد سلامت

جلسه پانزدهم: مقایسه بین المللی نظام های اقتصاد سلامت در جهان

جلسه شانزدهم: روش های ارزیابی در اقتصاد سلامت ۱

جلسه هفدهم: روش های ارزیابی در اقتصاد سلامت ۲



منابع:

Folland, Sherman, Allen C. Goodman, and Miron Stano. 2001. The Economics of Health and Health Care. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

شیوه ارزیابی دانشجوی:

امتحان کتبی ۷۰٪ + ارایه سمینار ۲۰٪ + تکالیف ۱۰٪



نام درس: مدیریت برای مدیران نظام دارویی

کد درس: ۰۶

تعداد واحد: ۳ واحد

نوع واحد: نظری

اهداف کلی:

هدف این درس تبیین رابطه میان ساختار و کارکرد سازمان، نقش مدیران و مدیریت تغییر در نهادهای دارویی است. کیفیت، بهره‌وری و پاسخگویی به عنوان محورهای اساسی ارزیابی کارکرد مورد بحث قرار خواهد گرفت.

اهداف اختصاصی آموزشی:

- در پایان این درس، فراگیرندگان قادر خواهند بود:
- رابطه میان ساختار و کارکرد سازمان را تحلیل کنند.
- ساختار فرآیندهای نظام دارویی و نقش مدیران را در این نظام درک کنند.
- راهبردهای سازمانی را طراحی و اثر عملیاتی راهبردها را ارزیابی کنند.
- اهمیت رهبری را در سازمانی درک و دیدگاه رهبری طراحی کنند.



سرفصل‌های درس: (۵۱ ساعت)

جلسه اول: کلیات مدیریت

تاریخچه‌ای از مدیریت: تعریف مدیریت؛ وظایف؛ نقش‌های مدیر؛ کارآیی و اثربخشی؛ بهره‌وری؛ ارتباط بین کارآیی، اثربخشی و بهره‌وری؛ سطوح مدیریت؛ مهارت‌های مدیران

جلسه دوم: برنامه‌ریزی

برنامه‌ریزی؛ تعریف؛ هدف؛ اجزاء برنامه‌ریزی؛ ابعاد برنامه‌ریزی سازمانی؛ سطح برنامه‌ریزی؛ چارچوب‌های زمانی برنامه؛ قلمرو برنامه‌ریزی؛ استمرار برنامه‌ریزی؛ مسئولیت برنامه‌ریزی؛ ابزارهای برنامه‌ریزی؛

جلسه سوم: تصمیم‌گیری

تعریف تصمیم‌گیری؛ ماهیت تصمیم‌گیری مدیریت؛ تصمیمات برنامه‌ریزی شده؛ تصمیمات برنامه‌ریزی نشده؛ شرایط اطمینان، شرایط عدم اطمینان و ریسک؛ فرآیند تصمیم‌گیری

جلسه چهارم: سازماندهی

سازماندهی؛ فرآیند سازماندهی؛ ساختار سازمانی؛ اهداف ساختار سازمانی؛ سازمان رسمی؛ ویژگی‌های سازمان رسمی؛ سازمان غیررسمی؛ دلایل بوجود آمدن سازمان غیررسمی؛ تأثیر سازمان غیررسمی بر سازمان رسمی؛ عملکردهای منفی سازمان‌های غیررسمی؛ واکنش مدیریت نسبت به سازمان غیررسمی؛ رابطه حیطة نظارت با درجه عدم تمرکز؛ عوامل تعیین‌کننده حیطة نظارت؛ اصول تفویض اختیار؛ محاسن و موانع تفویض اختیار؛ تمرکز و عدم تمرکز اختیار؛ صف و ستاد؛ واحد صف؛ واحد ستاد؛ انواع ستاد؛ بهبود روابط صف و ستاد

جلسه پنجم: رهبری و انگیزش

رهبری؛ سبک‌های رهبری؛ نقش و وظیفه رهبری؛ نظریه‌های رهبری؛ انگیزش؛ نخستین نظریه‌های انگیزش؛ تعریف ارتباطات؛ فرآیند ارتباطات؛ انواع کانال‌های ارتباطات؛ موانع ارتباطات؛ نمادهای ارتباطات؛ سطوح ارتباطات در سازمان؛ موضوع ارتباطات؛ ساختار ارتباطی

### جلسه ششم: نظارت (کنترل)

نظارت (کنترل): اهمیت نظارت؛ چه چیزی باید کنترل شود؛ فرآیند نظارت؛ برای انجام اقدامات اصلاحی چه باید کرد؟؛ اقسام کنترل؛ انواع نظارت؛ خصوصیات سیستم کنترل مؤثر

### جلسه هفتم: نظریه‌های مدیریت (۱)

سیر تکاملی مدیریت؛ ظهور مدیریت؛ نظریات سازمانی در مدیریت؛ مدیریت کلاسیک - نظریات اقتصادی؛ مدیریت علمی؛ مدیریت کلاسیک جدید؛ نظریه‌ی تصمیم؛ تئوری نئوکلاسیک؛ نهضت روابط انسانی؛ عناصر تئوری نئوکلاسیک؛ مدیریت مبتنی بر روابط انسانی؛ پویایی گروهی

### جلسه هشتم: نظریه‌های مدیریت (۲)

نظریه نوین؛ تحلیل سیستمی سازمان؛ روند پیشرفت نظریه نوین؛ نظریات اجتماعی فنی؛ نظریه سیستم‌ها؛ نظریه اقتضاء؛ ویژگی‌های نظریه‌ی نوین

جلسه نهم: روشهای تامین منابع مالی و سرمایه ای

### جلسه دهم: رفتار سازمانی

جلسه یازدهم: مدیریت عملیات (۱)

جلسه دوازدهم: مدیریت عملیات (۲)

جلسه سیزدهم: مدیریت استراتژیک (۱)

جلسه چهاردهم: مدیریت استراتژیک (۲)

جلسه پانزدهم: مدیریت نوع آوری در نظام سلامت

جلسه شانزدهم: مهارت‌های مدیریتی برای ورود به بازارهای بین‌المللی

جلسه هفدهم: مهارت‌های مدیریتی برای مدیریت فناوریهای نوین



### منابع:

۱. مبانی مدیریت

نویسندگان: استیون رابینز، دیوید ای. دی سنزو، ترجمه: سیدمحمد اعرابی، محمدعلی حمیدرفیعی، بهروز اسراری

ارشاد دفتر پژوهش‌های فرهنگی (۱۳۸۵)، شابک: 964-5799-03-1

۲. مدیریت، سازماندهی، رهبری و کنترل

پدیدآورنده: جیمز آرتور فینچ استونر، ادوارد فریمن، ترجمه: سیدمحمد اعرابی، علی پارسائیان، دانیل گیلبرت ناشر:

دفتر پژوهش‌های فرهنگی (1382)

۳. مدیریت، مقدمه‌ای بر مدیریت، مدیریت در قرن بیست و یکم، برنامه ریزی

پدیدآورنده: جیمز آرتور فینچ استونر، ادوارد فریمن، ترجمه: سیدمحمد اعرابی، علی پارسائیان، دانیل گیلبرت ناشر:

دفتر پژوهش‌های فرهنگی (1382)

4. Griffith J, White K. Emergence of the Healthcare Organization, in the well-managed Healthcare Organization, 2002, Health Administration Press, Chicago

### شیوه ارزیابی دانشجویان:

امتحان کتبی ۷۰٪ + آرایه سمینار ۲۰٪ + تکالیف ۱۰٪

کد درس: ۰۷

نام درس: حسابداری و مدیریت مالی

پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

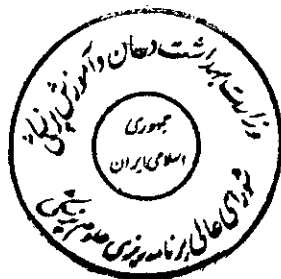
اهداف کلی:

فراگیرندگان این درس، درک عمیق تری از مفاهیم، فنون و کاربردهای حسابداری در نظام سلامت و بخش دارو به دست خواهند آورد. ابزارها و روش های مورد نیاز برای تصمیم سازی های مالی مدیران بخش دارو و نیز ارزیابی پیامدهای این تصمیم های مالی مورد مطالعه قرار خواهد گرفت.

اهداف اختصاصی آموزشی:

در پایان این درس فراگیرندگان قادر خواهند بود:

- مفاهیم پایه مدیریتی و حسابداری هزینه ها را درک کنند.
- چگونگی ساخت طرح های مالی را درک کنند.
- چگونگی بودجه بندی و به کارگیری فنون بودجه بندی را درک کنند.
- اطلاعات مالی را درک، تفسیر و تحلیل کنند.
- آثار مالی برنامه ریزی استراتژیک را درک کنند.



سرفصل های درس: (۳۴ ساعت)

جلسه یکم: درآمدی بر حسابداری هزینه ها و سامانه های کنترلی در نظام دارویی

جلسه دوم: تحلیل هزینه ها

جلسه سوم: تخصیص مالی در تصمیم های کم بسامد.

جلسه چهارم: اطلاعات حسابداری هزینه ها در برنامه ریزی، کنترل و پیش بینی

جلسه پنجم: سیستم های حسابداری

جلسه ششم: بودجه بندی

جلسه هفتم: بودجه بندی قابل انعطاف و تحلیل واریانس

جلسه هشتم: تجزیه و تحلیل صورت های مالی

جلسه نهم: نسبت ها و ضرایب حسابداری هزینه ها

جلسه دهم: اندازه گیری بهره وری

جلسه یازدهم: ارزیابی کارایی و ساز و کار انگیزشی

جلسه دوازدهم: سامانه های اطلاعاتی برای حسابداری هزینه ها

جلسه سیزدهم: مدیریت دارایی ها

جلسه چهاردهم: ارزش زمانی پول

جلسه پانزدهم: رفتار هزینه ها



جلسه شانزدهم: تصمیم در قیمت گذاری

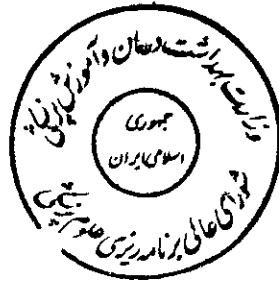
جلسه هفدهم: ارزیابی مخاطرات

منابع:

Louis Gapenki. Healthcare Finance: An Introduction to Accounting & Financial Management. 2004.  
AUPHA press.

شیوه ارزیابی دانشجو:

امتحان کتبی ۷۰٪ + ارایه سمینار ۲۰٪ + تکالیف ۱۰٪



پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۳ واحد

نوع واحد: نظری

اهداف کلی: فراهم آوردن درک و قدرت تحلیل مقولات مرتبط با سیاستگذاری در نظام سلامت، از طریق فهم روشهای اپیدمیولوژیک.

### اهداف اختصاصی آموزشی:

در پایان این درس فراگیرندگان قادر خواهند بود:

- مفاهیم اساسی اپیدمیولوژی را درک کنند و در مطالعه های پژوهشی به کار بندند.
- تاریخ و کاربرد پژوهشهای اپیدمیولوژیک را درک کنند.
- مطالعه کوچک اپیدمیولوژیک طراحی کنند.
- داده های موجود نظام سلامت را از دیدگاه اپیدمیولوژیک دستکاری کنند.
- از مجموعه داده ها و مطالعه های کوچک نتایج تحلیل به دست آورند.

سرفصل های درس: (۵۱ ساعت)

جلسه اول: در آمدی بر روشهای اپیدمیولوژیک .

جلسه دوم: تاریخچه و کاربرد روشهای اپیدمیولوژیک در پژوهشهای نظام سلامت.

جلسه سوم: نگاهی بر اپیدمیولوژی بیماریهای واگیر.

جلسه چهارم: نگاهی بر اپیدمیولوژی بیماریهای غیر واگیر.

جلسه پنجم: اندازه گیری در پژوهشهای اپیدمیولوژیک.

جلسه ششم: در آمدی بر اپیدمیولوژی توصیفی و تحلیل.

جلسه هفتم: طراحی مطالعه های اپیدمیولوژیک - ۱

جلسه هشتم: طراحی مطالعه های اپیدمیولوژیک - ۲

جلسه نهم: طرح های تجربی/آزمونهای بالینی.

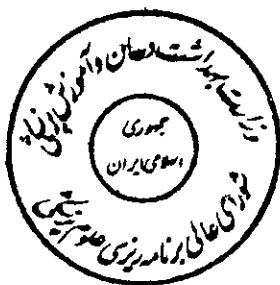
جلسه دهم: علیت و انحراف

جلسه یازدهم: غربالگری بیماریها.

جلسه دوازدهم: اپیدمیولوژی، محیط زیست و ژنتیک.

جلسه سیزدهم: ارزیابی های فارماکو اپیدمیولوژیک.

جلسه چهاردهم: فارماکو اپیدمیولوژی و سیاستگذاری در نظام سلامت.

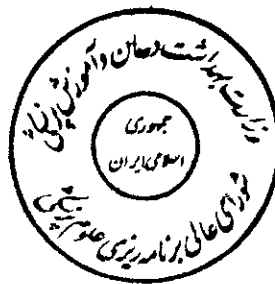


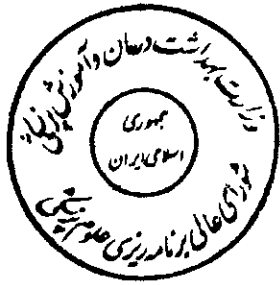
جلسه پانزدهم: طراحی مطالعه‌های فارماکو اپیدمیولوژیک.  
جلسه شانزدهم: اپیدمیولوژی بار بیماری‌ها  
جلسه هفدهم: معرفی نرم افزارهای اصلی در مطالعات اپیدمیولوژیک.  
منابع:

Robert Friis and Thomas seller. Epidemiology of public Health Practice. 2004. Jones And Bartlett.

شیوه ارزیابی دانشجو:

امتحان کتبی ۷۰٪ + رایه سمینار ۲۰٪ + تکالیف ۱۰٪





کد درس: ۰۹

نام درس: سیاستگذاری در نظام سلامت و دارو

پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

#### اهداف کلی:

در این درس تصویری تحلیلی از نقش حاکمیت و سیاست در سیاستگذاری نظام های سلامت ارائه می شود. هدف دیگر این درس آشنا ساختن فراگیرندگان با ادبیات پژوهش در سیاستگذاری نظام های سلامت و چالش های عمده این حوزه است. این درس با حضور سخنرانان مدعو و با مباحثات گروهی ارائه خواهد شد.

#### اهداف اختصاصی آموزشی:

در پایان این درس فراگیرندگان با ید توانایی های زیر را به دست آورده باشند:

- تحلیل مقولات سیاسی تاثیر گذار بر نظام های سلامت.
- قدرت تدوین راهبردهای سیاستگذاری در نظام های سلامت.
- درک چگونگی تاثیر پژوهش بر سیاستگذاری در نظام های سلامت و راه های به کار بستن نتایج پژوهش در اصلاح نظام سلامت.

سرفصل های درس: (۳۴ ساعت)

جلسه اول: مقدمه ای بر مقولات سیاسی و سیاستگذاری در نظام سلامت.

جلسه دوم: نگاهی بر کارکردهای نظام سلامت.

جلسه سوم: هدفهای نظام سلامت.

جلسه چهارم: نظام های سلامت - آسیب شناسی و درمان.

جلسه پنجم: تحلیل سیاسی و راهبردهای سیاستگذاری در نظام های سلامت - ۱

جلسه ششم: تحلیل سیاسی و راهبردهای سیاستگذاری در نظام های سلامت - ۲

جلسه هفتم: هدفهای ارزیابی نظام سلامت.

جلسه هشتم: سنجش کارکرد نظام های سلامت.

جلسه نهم: روشهای تشخیصی در اصلاح نظام سلامت.

جلسه دهم: مقدمه ای بر اهرمهای کنترل در نظام سلامت.

جلسه یازدهم: اهرم کنترل تامین و تجهیز منابع مالی.

جلسه دوازدهم: اهرم کنترل نظام پرداخت.

جلسه سیزدهم: نظام سلامت و سیاست گذاری داروئی در جهان ( تحلیل نقش دولت و بخش خصوصی)

جلسه چهاردهم: ارزیابی و تحلیل نظام داروئی در ایران

جلسه پانزدهم: اهرم کنترل رفتار.

جلسه شانزدهم: داده های مورد نیاز برای تدوین راهبر سیاسی.

جلسه هفدهم: تدوین راهبردهای سیاسی برای نظام سلامت.

منابع:

Marc J.Roberts, William Hsiao, Peter Berman & Michael R.Reich.2001. Getting Health Reform Right: A Guide to Improving Performance & Equity Oxford University Press.

شیوه ارزیابی دانشجو:

امتحان کتبی ۷۰٪ + ارایه سمینار ۲۰٪ + تکالیف ۱۰٪





کد درس: ۱۰

نام درس: تئوری و طراحی سازمان

پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: واحد

نوع واحد: نظری

#### اهداف کلی:

آشنایی بیشتر دانشجویان با سازمان و مدیریت به منظور تشخیص نقش حیاتی سازمان و اهمیت نحوه اداره آن است. بدین منظور ضمن آنکه سیر تحولات دانش مدیریت و سازمان به صورت یک روند منطقی و منسجم مطرح می‌شود. نظریه های مدیریت باید با نگرشی نوین مورد ارزیابی قرار گیرد و با برخوردی نسبتاً فلسفی از فرد در سازمان کلاسیک تا گروه بندی در طراحی اقتضایی و نظریه های نوین سازمان و مدیریت به عنوان جدیدترین نگرش مدیریت در انتهای قرن بیستم و اوایل قرن بیست و یکم نظریه ها و ساختارهای مدیریتی بطور واقع بینانه مورد مطالعه، بحث و بررسی قرار گیرد.

#### سرفصل های درس : (۱۷ ساعت)

##### کلیات:

سازمان، نظریه سازمان، چالشهای سازمانی، به عنوان یک سیستم، سیستمهای باز، خرده سیستمهای سازمانی، سیمای سازمان، رهیافت راهبردی سیستمی، تاریخچه نظریه‌های سازمان، تقسیم کار و بررسی قوانین بوروکراسی، بررسی نگرشهای مکتب کلاسیک اداری و علمی، کلاسیکهای جدید به تفکیک روابط انسانی و روابط انسانی نوین، نظریه اقتضایی، نظریه های نوین از سال ۱۹۷۵ تاکنون، دیدگاه صرفه های اقتصادی، نظریه نهادگرایی، نظریه فرهنگی، دیدگاه های بوم شناسانه طراحی و ساختار، سازمان رسمی و غیر رسمی، تفکیک و تلفیق به عنوان عناصر کلیدی، ساختار ماهیت و فرایند جداسازی، روندهای جاری در جداسازی، نقش تلفیق، رسمیت، تمرکز، حیطة نظارت، استاندارد سازی.

##### بافت سازمانی:

هدفهای سازمانی و اثربخشی، رسالتهای سازمان، هدفهای عملیاتی مدیریت، هدفهای چندگانه و متضاد، اصول ارزشی، استراتژیهای عام کسب هدف، محیط جهانی سازمانها، ماهیت محیط عمومی سازمانی، بخش صنعتی، بخش حقوقی، سیاسی، بخش اقتصادی، بخش منابع انسانی، بخش منابع فیزیکی، بخش مشتری و ارباب رجوع، عدم اطمینان محیطی (پیچیدگی، ناپایداری) انطباق با عدم اطمینانهای محیطی (سیستمها و بخشهای سازمانی) خرده سیستمهای محافظ بسط دهنده مرزها، پیش‌بینی و برنامه ریزی، وابستگی منابع، روابط میان سازمانی، قدرت و وابستگی، کنترل منابع طبیعی، کنترل قلمروهای سازمانی، اثر بخشی سازمانی، رهیافتهای سنتی اثر بخشی، رهیافت منابع سیستم، رهیافت فرایند داخلی، رهیافتهای امروزین اثر بخشی، رهیافت اقتضایی، رهیافت ارزشهای چندگانه، عوامل اثر گذار بر انتخاب شاخصهای اثر بخشی، نفوذ رهبر، قابلیت سنجش هدف، مراحل توسعه سازمانی، شرایط محیطی ساختار و طراحی سازمانی، فن آوری سازمانی، فن آوری در سطح سازمانی، در سطح بخشها، طراحی اداری، وابستگی بخشهای مختلف از نظر فن آوری، تأثیر فن آوری بر افراد، بوروکراسی، اندازه و چرخه حیات سازمان، بوروکراسی و عملکرد آن، آثار نقائص ساختاری، آثار ساختار بر فرآیندهای سازمانی.

## مدیریت بافت سازمانی و فرآیندهای آن:

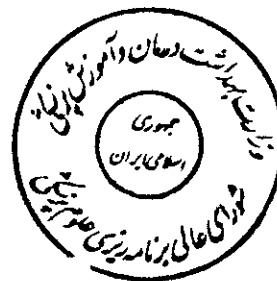
الگوهای طراحی راهبری سازمان، مبناهای طراحی سازمان، ساختارهای وظیفه ای، محصولی، ماتریسی، پیوندی و تلفیقی، سازمانها در قرن بیست و یکم، ویژگیهای ساختارهای اثر بخش، خلاقیت و تحول، انواع تحول، تحول فن آوری محصولات جدید، تحول اداری، تحول منابع انسانی، راهبردهای ایجاد تحول، اطلاعات و کنترل، نیازهای اطلاعاتی، سیستم پشتیبانی تصمیم گیری، راهبردهای عمده کنترل، مدل کنترل اقتضایی، تلفیق سیستم جامع (مدیریت عالی، راهبرد و فرهنگ سازمان)، مدیریت راهبردی، یادگیری و تجدید حیات سازمانی، افول سازمانی، سازمانهای آینده، مطالعه تطبیقی نحوه کاربرد نظریه ها در نظام مدیریتی.

### منابع:

1. Organization theory and Design, by Richard Deft. South - western college Pub: 8edition 2003
2. Health care management: A text in organization theory and Behavior by Shortell, Am old D. kaluzny, Delmer publishers ,2th ed.

### شیوه ارزیابی دانشجوی:

امتحان کتبی ۷۰٪ + ارایه سمینار ۲۰٪ + تکالیف ۱۰٪





### اهداف کلی:

در این درس فراگیرندگان با اصول حقوقی و قانونی مراقبت‌های سلامت و دارو آشنا خواهند شد. در این درس نهادهای اصلی دولتی و بن المللی واضع قوانین ناظر بر دارو و درمان معرفی خواهند شد و مهارت‌های پایه لازم برای تحمیل مقولات حقوقی داروئی و درمان آموزش داده خواهد شد.

### اهداف اختصاصی آموزشی:

- در پایان این درس فراگیرندگان باید توانایی‌های زیر را به دست آورده باشند:
- فراهم آوردن درک و دانش لازم برای درک مقولات حقوقی دارو در هزاره سوم.
  - درک مبانی حقوقی دوران گذار در نظام های دارویی.
  - فراهم آوردن فرصتی مناسب برای بکارگیری اصول حقوقی در مدیریت مشکلات عملی بخش دارو.
  - پرورش تفکر نقادانه در تحلیل قوانین داروئی.

### سرفصل های درس : (۵۱ ساعت)

- جلسه اول : درآمدی بر قانونگذاری در بخش سلامت.
- جلسه دوم: صدور مجوز برای صاحبان حرف پزشکی.
- جلسه سوم: وضع مقررات بر نهادهای ارائه کننده خدمات و کالاهای سلامت.
- جلسه چهارم: قوانین و مقررات ناظر بر بیمه های اجتماعی سلامت.
- جلسه پنجم: قوانین و مقررات ناظر بر بیمه های خصوصی سلامت.
- جلسه ششم: کلاهبرداری و تقلب.
- جلسه هفتم: دسترسی به مراقبت‌های سلامت.
- جلسه هشتم: تصمیم‌های مربوط به مرگ و زندگی.
- جلسه نهم: اخلاق در داروسازی
- جلسه دهم : جرائم پزشکی و داروئی - ۱
- جلسه یازدهم: جرائم پزشکی و داروئی - ۲
- جلسه دوازدهم: قوانین ضد انحصار.
- جلسه سیزدهم: WTO, ساختار کلی و موافقت نامه های کالائی
- جلسه چهاردهم: TRIPS و GATS



جلسه پانزدهم : بررسی مقررات داروئی در ایران  
جلسه شانزدهم : Patent و حقوق مالکیت معنوی  
جلسه هفدهم: تاثیر مقررات بین المللی بر بخش دارو در ایران

منابع:

Barry R.Furrow.Health Laws: Cases,Materials & Problems.1997.West Publishing Co.

شیوه ارزیابی دانشجو:

امتحان کتبی ۷۰٪ + ارایه سمینار ۲۰٪ + تکالیف ۱۰٪



نام درس: اقتصاد دارویی

کد درس: ۱۲

پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۳ واحد

نوع واحد: نظری

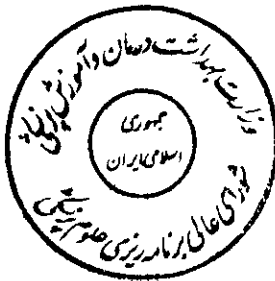
### اهداف کلی:

در این درس ابزارهای تحلیل اقتصادی اولویتها و نقش‌های مختلف‌الجهت صنایع دارویی در ایران و جهان معرفی خواهند شد. تغییر در محل تقاضا، از بیمار و پزشک به سازمان‌های بیمه‌گر و نیز تغییر در محیط قانونگذاری و چالش‌های بین‌المللی (مانند عضویت در (WTO) مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

### اهداف اختصاصی آموزشی:

در پایان این درس فراگیرندگان با مقولات زیر به تفصیل آشنا خواهند شد:

- مبانی اقتصادی پژوهش و توسعه در صنایع دارویی.
- بازاریابی داروها.
- تقاضای اقتصادی داروها.
- قیمت‌گذاری داروها.
- مقررات و قوانین دارویی.
- حفاظت از حق امتیاز انحصار.
- ارزیابی اقتصادی داروهای جدید.



سرفصل‌های درس: (۵۱ ساعت)

### جلسه اول: اقتصاد خرد (۱)

بررسی منحنی‌های عرضه و تقاضا و ارتباط آن با دریافتی کلی  
بررسی انواع مختلف‌کشش‌های عرضه و تقاضا (کشش قیمتی، درآمدی و متقاطع)  
تعریف منحنی‌های مطلوبیت کل، نمایی و نحوه به حداکثر رسانیدن مطلوبیت در بازار  
تعریف منحنی‌های بی‌تفاوتی، مشخصات آن و بررسی تقاضای معرف‌کننده از طریق آن

### جلسه دوم: اقتصاد خرد (۲)

تولید، تولید نمایی، تولید کل، قانون بازده نزولی، منحنی‌های تولید یکسان و معادلات آن  
هزینه، انواع مختلف هزینه، منحنی‌های مربوطه و معادلات آن  
محاسبه سود و هزینه به حداکثر رسانیدن سود از دو طریق هزینه‌های کل و هزینه‌های واحد  
محاسبه ضرر و هزینه حداقل نمودن زیان از دو طریق هزینه‌های کل و هزینه‌های واحد  
چگونگی تعیین قیمت و میزان تولید در بازارهای انحصاری و رقابتی

## جلسه سوم: اقتصاد کلان

معنی و مفهوم اقتصاد کلان

حسابداری ملی و وجود افتراق آن با حسابداری خصوصی  
تعریف و محاسبه تولید ناخالص ملی، تولید خالص ملی، در آمد ملی  
سیاستهای مالی؛ تعادل در بازار کالا و خدمات و منحنی IS  
سیاستهای پولی؛ تعادل در بازار پول منحنی LM  
پول، بازار پول، عرضه، تقاضای پول  
تعادل بین بازار پول و کالا و خدمات

جلسه چهارم: روشهای قیمت گذاری فرآورده های داروئی (۱)

جلسه پنجم: روشهای قیمت گذاری فرآورده های داروئی (۱)

جلسه ششم: بررسی ویژگیهای اقتصادی بازار داروئی

عرضه و تقاضای دارو

جایگاه اقتصادی فرآورده های ژنریک و تجاری

جایگاه اقتصادی فرآورده های نوین دارو

جلسه هفتم: اقتصاد سیاسی صنایع دارویی

جلسه هشتم: روشهای ارزیابی اقتصادی داروها (۱): کلیات و مفاهیم

جلسه نهم و دهم: روشهای ارزیابی اقتصادی داروها (۲): تحلیل هزینه - فایده

جلسه یازدهم و دوازدهم: روشهای ارزیابی اقتصادی داروها (۳): تحلیل هزینه - اثر بخشی

جلسه سیزدهم و چهاردهم: روشهای ارزیابی اقتصادی داروها (۴): تحلیل هزینه - کیفیت زندگی

جلسه پانزدهم: اقتصاد توزیع و عرضه فرآورده های دارویی

جلسه شانزدهم: آنالیز تصمیم گیری

جلسه هفدهم: ارزیابی منابع مورد استفاده در outcome research

منابع:

1. Strategies in Pharmacoeconomics and Outcomes Research, , 2002, Haworth

Press, ISBN:0789015854 Reinhard Rychlik

2. PHARMACOECONOMICS, Tom Walley, Alan Haycox, Angela Boland, 2003, CHURCHILL LIVINGSTONE, ISBN-10: 0-443-07240-X

3. Economic Evaluation in Health Care: Merging Theory with, Michael Drummond practice , 2006, oxford university press, Alistair McGuire

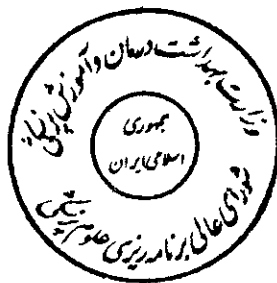
۴. کلیات علم اقتصاد؛ یوسف فرجی؛ شرکت چاپ و نشر بازرگانی؛ شابک: ۹۶۴-۴۶۸-۱۰۵-۳-۱۳۸۵

5. Pharmaceutical Economics and Policy, Stuart O. Schweitzer

Oxford University Press, USA; 2 edition, 2006, ISBN-10: 0195300955

شیوه ارزیابی دانشجوی:

امتحان کتبی ۷۰٪ + ارایه سمینار ۲۰٪ + تکالیف ۱۰٪



نام درس: سیستم های اطلاعاتی مدیریت

کد درس: ۱۳

پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

اهداف کلی:

آشنا ساختن دانشجویان با انواع گوناگون سیستمهای اطلاعاتی (سیستم پردازش داد و ستد، سیستم اطلاعات حسابداری، سیستم اطلاعات بازاریابی، سیستم اطلاعاتی برنامه ریزی مواد، سیستم اطلاعاتی نیروی انسانی، سیستم اطلاعاتی مدیریت، سیستم پشتیبانی گروه کاری) و نحوه استفاده از آنها

اهداف اختصاصی آموزشی:

در پایان این درس فراگیرندگان باید تواناییهای زیر را به دست آورده باشند:

- مجموعه روند های سیستم های اطلاعات حسابداری را بدانند
- سیستم های کامپیوتری را بشناسند
- انواع اطلاعات مدیریتی را بدانند



سرفصل های درس: (۳۴ ساعت)

مقدمه ای بر مدیریت سیستمهای اطلاعاتی:

روند ها در مدیریت و فعالیتهای سازمانی کارکردهای سیستمهای اطلاعاتی، محیط سیستمهای اطلاعاتی، اطلاعات و دیدگاه های سیستمی، تعریف و انواع اطلاعات، انواع اطلاعات حسابداری، انواع اطلاعات مدیریتی، تفاوت اطلاعات داده، ویژگیهای اطلاعات، چرخه حیات داده

اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی کامپیوتری

منابع اطلاعات، کنترل در سیستمها، عناصر ضروری کنترل، سیستمهای اطلاعاتی و کنترل سازمانی، سیستمهای پردازش داد و ستد، مدیریت انواع گوناگون اطلاعات، منابع انسانی و پردازش اطلاعات، مدیریت و نیازهای اطلاعاتی، ساختار سازمانی و سیستمهای اطلاعاتی، استراتژیهای پردازش اطلاعات، نرم افزار برای سیستمهای اطلاعاتی، انواع نرم افزارهای کامپیوتری، نرم افزارهای کامپیوترهای شخصی

سیستمهای پردازش داد و ستد:

انواع پرونده ها و پردازش پرونده، محتوای سلسه مراتبی پرونده ها، روشهای ذخیره سازی و بازاریابی اطلاعات، روشهای پردازش، رویه های پردازش داد و ستد، فنون تعیین اعتبار ورودیهای سیستم، کنترل عددی مدیریت پایگاههای اطلاعاتی، چگونگی اداره پایگاههای اطلاعاتی، انتقال اطلاعات و شبکه های، عناصر انتقال اطلاعات و ارتباطات، شبکه های ارتباطاتی، شبکه های پردازش غیر متمرکز. انواع سیستم های اطلاعاتی:

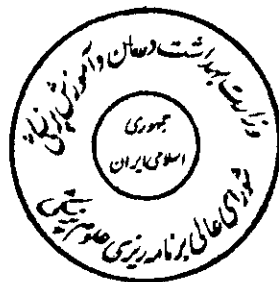
سیستم های پردازش داد و ستد، سیستم های معمول داد و ستد، سیستمهای اطلاعاتی مدیریت، ارتباط سیستم اطلاعاتی مدیریت با سیستم پردازش داد و ستد، گزارشهای سیستمهای اطلاعاتی، سیستم های اطلاعاتی بازاریابی، سیستمهای اطلاعاتی برنامه ریزی، مواد سیستم های اطلاعاتی برنامه ریزی نیروی انسانی، سیستمهای پشتیبانی تصمیم گیری، مختصات سیستمهای پشتیبانی تصمیم گیری، سیستمهای پشتیبانی مدیر عالی، سیستمهای خبره، سیستمهای پشتیبانی گروه کاری.

منابع:

Louis Gapenki. Healthcare finance: An introduction to Accounting & Financial Management 2004.  
AUPHA Press

شیوه ارزیابی دانشجو:

امتحان کتبی ۷۰٪ + ارایه سمینار ۲۰٪ + تکالیف ۱۰٪



کد درس: ۱۴

نام درس: مدیریت شبکه تامین فرآورده‌ای دارویی

پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

اهداف کلی درس:

تحلیل ارتباط بین تولید کنندگان، توزیع کنندگان و عرضه کنندگان کالاها و خدمات دارویی در سطح جامعه به منظور نیل به اهداف سیاست های ملی دارویی کشور

اهداف اختصاصی آموزشی:

در پایان این درس فراگیرندگان باید توانایی‌های زیر را به دست آورده باشند:

- دانشجو انواع سیستم های ارتباطی را بداند
- مدیریت ارتباط داخل شبکه ای را بداند
- نحوه استفاده از اطلاعات و داده های گرد آوری شده را بداند



سرفصل های درس: (۳۴ ساعت)

۱- جریان ارتباطات:

- انواع سیستم های ارتباطی - اطلاعاتی  
(Integration of cost, Clinical and Charge Systems) -

- نحوه گردش، ماموریتها و اهداف در داخل سیستم
- جمع آوری اطلاعات مربوط به توزیع کنندگان از طریق سیستم یکپارچه داخلی
- نحوه استفاده از اطلاعات و داده های گردآوری شده

۲- پویایی سازمانی:

- ساختار سازمان
- روابط با جامعه پزشکی
- مدیریت تحول و نوگرایی

۳- سنجش

- هدف سنجش

- صرفه جویی در هزینه ها

۴- مدیریت ارتباطات داخل شبکه ای

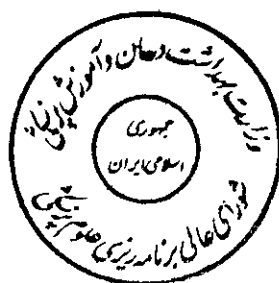
- مدیریت اطلاعات هزینه ای و بهبود کارایی تولید کنندگان
- روابط درون بخشی شبکه

منابع:

1. Performance measurement and control system for implementing Strategy by Robe Simons, Antonio David, Roberts Kaplan. Prenticctali, used edition 2004
2. Principles of measurement system by john Bentley person prentice Hall, 4thed 2006
3. Manage meant contra system ; Performance measurement , Evaluation and Incentives by Kenneth A merchant, vim Avan der stode, prentice Hall , 2th ed , 2007

شیوه ارزیابی دانشجو:

امتحان کتبی ۷۰٪ + رایه سمینار ۲۰٪ + تکالیف ۱۰٪



پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

#### اهداف کلی:

هدف این درس آموزش کنترل عملکرد واحدهای تشکیل دهنده یک سازمان می باشد. آموزش انواع روش های کنترل و ارزیابی عملکرد واحدهای زیرسازمانی که باعث رشد موثر و کارآمدی کل سازمان می گردد، هدف نهایی این درس می باشد.

#### اهداف اختصاصی:

در پایان این درس فراگیرندگان قادر خواهند بود:  
تعامل با چالش های مدیریتی برای کنترل سازمان در جهت ایجاد عملکرد متوازن را انجام دهند.  
فرایند تهیه برنامه عملیاتی سازمان را تهیه نمایند.  
توانایی طراحی و بررسی شاخص های عملکرد سازمان را داشته باشند.  
نحوه انجام کنترل های تشخیصی و تعاملی را ارزیابی نمایند.  
روش استفاده از ابزارهای کنترلی در سازمان را مشخص نمایند.



سرفصل های درس: (۳۴ ساعت)

- جلسه اول - درآمدی بر سیستم های کنترل
- جلسه دوم - مدیریت نقش های سازمانی
- جلسه سوم - اصول استراتژی موفق
- جلسه چهارم - سازمان دهی بر مبنای عملکرد
- جلسه پنجم - به کارگیری اطلاعات در کنترل و سنجش عملکرد
- جلسه ششم - ایجاد طرح سود
- جلسه هفتم - ارزیابی عملکرد استراتژیک
- جلسه هشتم - طراحی نظام های تخصیص دارایی
- جلسه نهم - اتصال عملکرد به بازار
- جلسه دهم - کارت امتیازی متوازن
- جلسه یازدهم - استفاده از نظام های کنترل تشخیصی و تعاملی
- جلسه دوازدهم - همسویی انگیزه ها و اهداف عملکرد
- جلسه سیزدهم - شناسایی نقاط ریسک استراتژیک
- جلسه چهاردهم - مدیریت ریسک استراتژیک
- جلسه پانزدهم و شانزدهم - اهرم های کنترل برای اجرای استراتژی
- جلسه هفدهم - تحقق استراتژی ها و اهداف سود

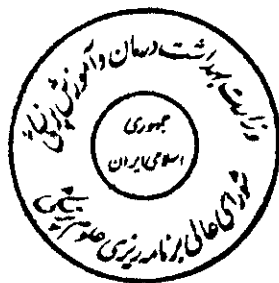


منابع:

- 1-Management control systems ,R.G. Anthony, 11<sup>th</sup> edition,McGraw Hill inc.,2003
- ۲ - نظام های کنترل و سنجش عملکرد سازمان ترجمه دکتر مجتبی اسدی، دکتر علینقی مشایخی، گروه پژوهش صنعتی آریانا - ۱۳۸۵
- 3 Performance measurement & control systems for implementing strategy , Robert Simons, Antonio Davila, Robert S Kaplan, Prentice Hall; US Ed edition, 2004.
- 4 Principles of measurement systems , John P Bentley, Pearson Prentice Hall; 4 edition, 2006.
- 5 Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation, and Incentives , Kenneth A Merchant, Wim A Van der Stede, Prentice Hall; 2 edition, 2007

شیوه ارزیابی دانشجو:

روش ارزشیابی ۸۰ در صد امتحان کتبی و ۲۰ در صد سمینار



کد درس ۱۶

نام درس پایان نامه

پیشنیاز: -

تعداد واحد: ۲۰ واحد

نوع واحد: -

هدف: طراحی و اجرای یک پروژه تحقیقاتی مرتبط با اقتصاد و مدیریت دارو  
شرح درس: دانشجو باید مطابق آیین نامه آموزشی دوره دکتری تخصصی (Ph.D.) مصوب شورای عالی  
برنامه ریزی علوم پزشکی به تحقیق در موضوعات مربوطه با نظر استاد راهنما بپردازد.

منابع درسی:

با نظر استاد راهنما

شیوه ارزشیابی: رایه پایان نامه و دفاع از آن



نام درس سیاستهای دارویی در دنیا

کد درس ۱۷

پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

هدف کلی: هدف از این درس شناخت و تحلیل سیاستهای دارویی کشورهای مختلف دنیا به منظور ایجاد توانایی در تبیین مشکلات سیاستهای دارویی، نحوه دستیابی به راه حل های مختلف برای بر طرف کردن مشکل و چگونگی ارزیابی اثرات سیاستهای جدید اتخاذ شده، می باشد.

اهداف اختصاصی:

دانشجو باید نحوه ارزیابی سیاستهای دارویی از طریق بررسی اثرات آن بر ذی نفعان اصلی موجود در سیستم بهداشتی - درمانی شامل: بیماران، تهیه کنندگان کالاها و ارائه دهندگان خدمات دارویی، پرداخت کنندگان هزینه های درمانی و نیز اثرات مستقیم و غیر مستقیم سیاست های جدید و برنامه های ملی سلامتی را بداند .

سرفصل های درس: (۲۴ ساعت)

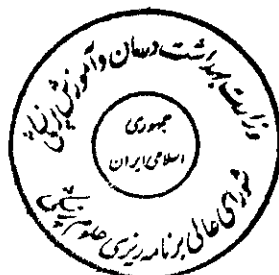
- جلسات یکم تا چهارم: آشنایی با قوانین و نحوه بودجه بندی در سطح ملی و بخشی
- جلسات پنجم تا دهم: بررسی سیاستهای ملی و بخشی که بر توسعه، در دسترس بودن و نحوه مصرف منطقی فرآورده های دارویی تاثیر گذاری می باشد.
- جلسات یازدهم و دوازدهم: ابزارهای مدل سازی در سیاستگذاری:  
پروسه مارکوف، تئوری queuing، برنامه ریزی خطی / تجمعی و ....
- جلسات سیزدهم تا شانزدهم: بررسی تحلیل سیاستهای ملی دارویی و سلامتی در سایر کشورها.

منابع:

- 1 Drugs and Drug Policy: The Control of Consciousness Alteration (Hardcover)  
by Clayton J. Mosher (Author), Scott M. Akins (Author)
- 2 Point/Counterpoint: Opposing Perspectives on Issues of Drug Policy (Paperback)  
by Charles F. Levinthal (Author)

شیوه ارزیابی دانشجو:

۸۰ درصد امتحان کتبی و ۲۰ درصد سمینار



نام درس تحلیل های اقتصادی در سلامت همگانی

کد درس: ۱۸

پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

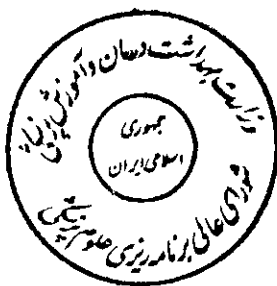
#### اهداف کلی:

آشنا ساختن فراگیران با مقولاتی است که در دهه های گذشته عمده ترین مسائل مطروحه در حوزه سلامت همگانی بوده اند و آشناسازی دانشجویان با پیچیده گی های اقتصادی در مقوله مدیریت و سیاست گذاری.

#### اهداف اختصاصی:

در پایان دانشجو باید:

- با عناوینی که هر روز در سیاست گذاری و اقتصاد سلامت طرح می شوند آشنا باشد
- آخرین دستاوردهای سیاستگذاری سلامت را تفسیر نماید
- عناصر ویژه صورت بندی سلامت را بشناسد و تحلیل نماید



سرفصل های درس: (۳۴ ساعت)

جلسه اول: درآمدی بر دیدگاههای مدرن و تحلیل های اقتصادی

جلسه دوم: عدالت - بیمه شدگان و بیمه نشدگان

جلسه سوم: کارآیی

جلسه چهارم: بده بستان عدالت - کارآیی

جلسه پنجم: آزادی انتخاب و خطاهای پزشکی

جلسه ششم: کیفیت

جلسه هفتم: نابرابری های اقتصادی - اجتماعی نژادی و جنسی در پیامد های سلامت

جلسه هشتم: ارزیابی نظام های بیمه ای در دنیا ۱

جلسه نهم: ارزیابی نظام های بیمه ای در دنیا ۲

جلسه دهم: پیشرفت های جدید در ژنومیک و پروتومیکس

جلسه یازدهم: تبلیغات داروئی

جلسه دوازدهم: حفاظت های اجتماعی، یارانه ای و تامین اجتماعی

جلسه سیزدهم: خودگردانی و تمرکز زدائی

جلسه چهاردهم: اصلاحات و نظام سلامت

جلسه پانزدهم: پیوند اعضا

جلسه شانزدهم: گو نوندی (Gender) در سیاستگذاری سلامت

جلسه هفدهم: جنبه های سیاسی - اقتصادی فن آوری های نو در ایران

منابع:

Deborah A. Stone. Policy paradox: The Art of poletical Decision Making, 2001. Longman

شیوه ارزیابی دانشجو:

۸۰ در صد امتحان کتبی و ۲۰ در صد ارائه سمینار



نام درس : روش های اقتصادسنجی در سلامت

کد درس: ۱۹

پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

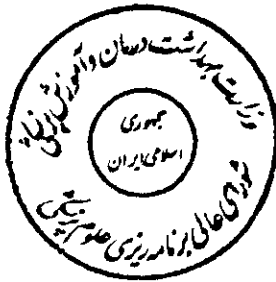
اهداف کلی درس:

درک فنون اقتصادسنجی در پژوهش های کاربردی و آگاهی از محدودیت ها و کاستی ها و همچنین فراگیری فنون مناسب برای مدل سازی های اقتصادی

اهداف اختصاصی:

در پایان دانشجو باید بتواند:

- مسائل تجربی ناظر بر پایگاههای اطلاعاتی بزرگ را صورت بندی نماید
- روش های اقتصادسنجی مناسب را برگزیند
- نتایج تحلیل های خود را تفسیر نماید



سرفصل های درس: (۳۴ ساعت)

جلسه اول: در آمدی بر روش های اقتصادسنجی در حوزه سلامت

جلسه دوم: آشنائی با نرم افزار Stata

جلسه سوم: گزینه های دوگانه

جلسه چهارم: تمرین عملی

جلسه پنجم: گزینه های دوگانه و ترتیبی

جلسه ششم: تمرین عملی

جلسه هفتم: گزینه های چند گانه

جلسه هشتم: تمرین عملی

جلسه نهم: متغیر های مستقل محدود

جلسه دهم: تمرین عملی

جلسه یازدهم: روش های خطی در Panel Data

جلسه دوازدهم: تمرین عملی

جلسه سیزدهم: روش های غیر خطی در Panel data

جلسه چهاردهم: تمرین عملی

جلسه پانزدهم: داده های شمارشی

جلسه شانزدهم: تمرین عملی

جلسه هفدهم: مشکلات ارزیابی اقتصادسنجی

منابع:

Andrew Jones. Health economics. In Joseph Newhouse and Anthony Culyer (eds). Handbook of Health Economics 2000. Elsevier.

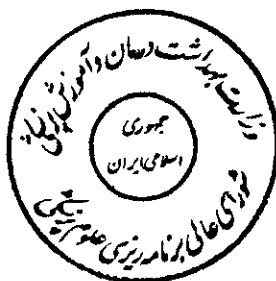
شیوه ارزیابی دانشجو:

امتحان کتبی ۶۰ درصد و حل تمرین ۴۰ درصد



نام درس مدیریت تحقیق و توسعه و بازاریابی دارویی

کد درس: ۲۰



پیشنیاز: ندارد

تعداد واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

هدف کلی:

بررسی عوامل مهم و موثر در مدیریت تحقیق و توسعه فرآورده های دارویی به عنوان یکی از مهمترین کارکردهای صنایع تولید فرآورده های دارویی یا استفاده از بازخورد فرایند بازاریابی. آشنایی با اصول فعالیتهای تجاری دارویی.

اهداف اختصاصی:

در پایان آموزش این واحد درسی دانشجویان قادر خواهند بود:

- مراحل تحقیقات فرآورده دارویی از آزمایشگاه تا سطح عرضه را توضیح دهند.
- با استفاده از اصول مدیریت پروژه؛ به علت یابی نقائص و مشکلات تحقیق و توسعه دارویی بپردازند.
- از اصول و روشهای بازار یابی در صنایع و شرکتهای دارویی استفاده نمایند.
- تحقیقات بازاریابی فرآورده های دارویی را در جهت ارتقای کیفیت محصولات انجام دهند.
- با توجه به تجزیه و تحلیل فروش و پیش بینی بازار *business plan* فرآورده های دارویی را طراحی نمایند.

سرفصل های درس: (۳۴ ساعت)

جلسه اول: مدیریت پروژه (۱)

جلسه دوم: مدیریت پروژه (۲)

جلسه سوم: سیاستگذاری تحقیق و توسعه در هلدینگ ها و کارخانجات تولید فرآورده های دارویی

جلسه چهارم: مراحل پیش بالینی توسعه فرآورده دارویی

جلسه پنجم: مراحل بالینی توسعه فرآورده دارویی

جلسه ششم: مراحل توسعه دارویی پس از عرضه فرآورده به بازار

جلسه هفتم: تحقیق و توسعه در بخش تولید مانند انتقال تکنولوژی، طراحی امکانات و اعتبار بخشی (Validation)

جلسه هشتم: مفاهیم مدیریت بازار

جلسه نهم: اهداف بازرگانی و برنامه ریزی بازاریابی

جلسه دهم: مفاهیم بازاریابی و انواع مدل های بازاریابی

جلسه یازدهم: رفتار خریدار

جلسه دهم: مدیریت چرخه عمر محصول : اصول بازاریابی داروهای تحت *Patent* : اصول بازاریابی

داروهای ژنریک و رقابتی



جلسه دوازدهم: مدیریت فروش

جلسه سیزدهم: روشهای بازاریابی بین المللی و فرآورده های دارویی

جلسه چهاردهم: اصول تحقیقات بازاریابی

جلسه پانزدهم: تجزیه و تحلیل فروش و پیش بینی بازار ( اصول نگارش business plan )

جلسه شانزدهم: قوانین، انواع قراردادها و اصطلاحات رایج در بازرگانی بین المللی

#### منابع:

۱. مدیریت پروژه؛ محمدجواد عاصمی پور؛ نشر: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۸۴، شابک: 4-895-964-459
۲. مدیریت پروژه؛ نویسنده: اسپینر؛ ترجمه: سیدمحمد تقی زاده مطلق، بهرام معلمی، نشر: دانشگاه صنعتی شریف، انتشارات علمی، ۱۳۸۴، شابک: 4-7982-964-22

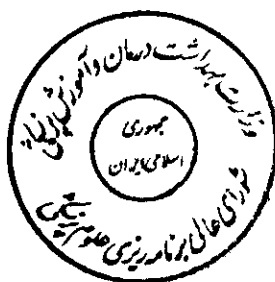
3. Essentials of Marketing Research, William G. Zikmund, South-Western College Pub; 2 edition, 2002, ISBN-10: 0324182570
4. Drugs-From Discovery to Approval, Rick Ng, Wiley-Liss, 2004, ISBN-10: 0471601500
5. Marketing Management, Philip Kotler, Prentice Hall; 11 edition, 2002, ISBN-10: 0130336297
6. Corporate Financial Policy and R&D Management, John B. Guerard, Wiley, 2005, ISBN-10: 0471458236

شیوه ارزیابی دانشجو:

۸۰ در صد امتحان کتبی و ۲۰ در صد سمینار



**فصل چهارم**  
**ارزشیابی برنامه آموزشی**  
**دوره دکتری تخصصی (Ph.D.)**  
**رشته اقتصاد و مدیریت دارو**



هدف از ارزشیابی برنامه:

الف) دستیابی به وظائف حرفه ای دانش آموختگان (task oriented)

ب) تعیین و تشخیص نقاط قوت و ضعف برنامه

ج) اصلاح برنامه

نحوه انجام ارزشیابی برنامه:

نحوه انجام ارزشیابی برنامه به صورت ارزشیابی تراکمی (Summative Evaluation) تعیین می گردد. واحد

مسئول ارزشیابی کمیته های ارزشیابی دانشکده با نظارت کمیته مرکزی ارزشیابی دانشگاه تعیین می گردد

مراحل ارزشیابی برنامه:

- تعیین اهداف ارزشیابی

- تهیه ابزار ارزشیابی

- اجرای ارزشیابی

- تحلیل نتایج بدست آمده

- تصمیم گیری

- ارائه پیشنهادات

- تواتر انجام ارزشیابی

- تواتر انجام ارزشیابی در خاتمه هر دوره و در زمان اشتغال بکار دانش آموختگان تعیین می گردد.



شاخصهای پیشنهادی برای ارزشیابی برنامه:

- میزان امتیاز کسب شده در آزمون پایان دوره آموزشی

- انتشارات حاصل از دوره پژوهشی دانش آموختگان نظیر مقاله های منتشره

- ارزیابی نتایج حاصله از فعالیت های آموزشی و پژوهشی دانش آموختگان در دوره تحصیل نظیر معرفی

روشهای جدید و یا محصولات جدید و یا افزایش کیفیت در روش ها و محصولات معمول دوره سلامت

- نتایج نظر سنجی از دانش آموختگان این دوره در طی تحقیق، پایان نامه و اشتغال بکار

- ارزیابی کارایی و اثر بخشی دانش آموختگان از دید گاه اساتید و مدیران آموزشی گروههای ذیربط

معیارهای موفقیت برنامه در مورد هر شاخص:

بر اساس امتیازات کسب شده در هر یک از شاخصهای مورد اشاره که شامل رضایت سنجی دانشجو و

دانش آموخته فارغ التحصیل و نتایج حاصل از روشهای اجرائی شده در سطح جامعه در طی دوره های

۵ تا ۶ ساله می توان به بازنگری دوره اقدام نمود. بدلیل اینکه رشته در کشور برای اولین بار به اجرای گذاشته

می شود ارزیابی و طراحی شاخص های ارزشیابی باید براساس شرایط خاص دوره طراحی گردد.